CERVECEROS DE MÉXICO
CÁMARA DE LA CERVEZA Y DE LA MALTA

LA AGROINDUSTRIA CERVECERA EN MÉXICO

Reporte anual

CIFRAS 2021

CONTENIDO

01 Mensaje de la Directora General de Cerveceros de México p.1

02 El valor de la agroindustria cervecera mexicana p.2

03 La agroindustria cervecera mexicana en 2021 p.4

04 Cadena de valor de la agroindustria cervecera p.6

05 Consideraciones finales p.9

MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL
CERVECEROS DE MÉXICO

La cerveza mexicana es un claro ejemplo de la manera en que se trabaja en México: con talento, innovación, de forma coordinada y con un alto sentido de comunidad. Es gracias al trabajo de los colaboradores que forman parte de la cadena de valor de la agroindustria cervecera que nuestro país es un referente en producción y exportación de cerveza en el mundo.

La agroindustria cervecera tiene su origen en el campo mexicano, de la mano de agricultores comprometidos con cosechar cebada con los más altos estándares de calidad para que se convierta en malta, el insumo esencial detrás de la cerveza.

Más adelante se lleva a cabo la producción en las plantas cerveceras, donde se crean recetas cerveceras llenas de innovación y creatividad, para posteriormente distribuir y comercializar la bebida en puntos de venta: tiendas de abarrotes, restaurantes y bares.

Es un amplio proceso que involucra a una gran comunidad cervecera, y a su vez, genera en cada paso oportunidades de crecimiento para México. De igual manera, es un sector que orgullosamente integra una importante carga de contenido nacional al demandar compras locales para su producción.

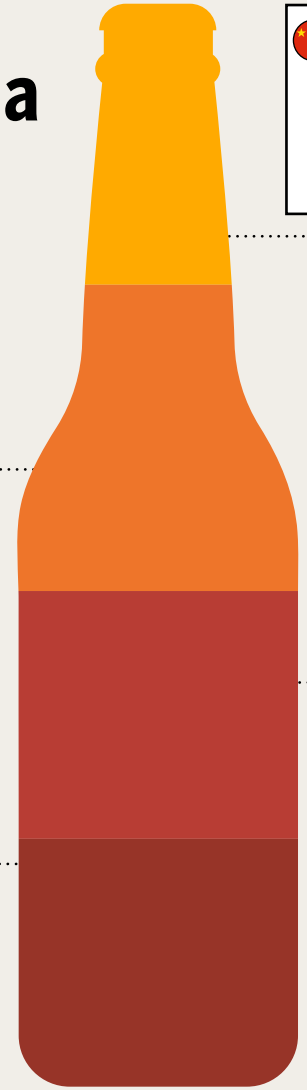
Me es muy grato presentarles algunos de los indicadores más representativos de la agroindustria cervecera mexicana, su valor, los logros alcanzados en 2021 y un breve recorrido por la gran huella que nuestra cadena de valor aporta al desarrollo económico de nuestro país.

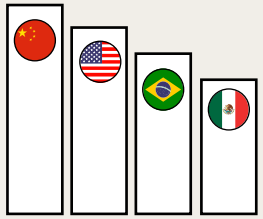
Les invito a que la próxima vez que prueben una cerveza mexicana, tomen un minuto para reconocer a quienes con su labor ponen muy en alto el nombre de México y que nos permite ser una potencia productora de cerveza a nivel mundial.

Sigamos tejiendo esta gran comunidad cervecera,

KARLA SIQUEIROS

El valor de la agroindustria cervecera mexicana





4º

México es el cuarto productor de cerveza a nivel mundial, solo detrás de China, Estados Unidos y Brasil.

5,000

Familias de agricultores cuyo sustento proviene de la cebada.

700,000

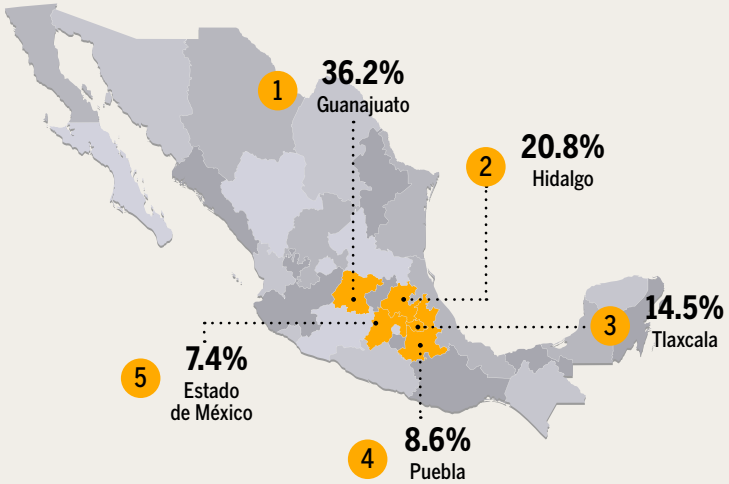
Empleos directos e indirectos que genera la agroindustria cervecera en México.

900,000

Toneladas promedio de producción anual de cebada desde 2016.

LA INDUSTRIA DE LA CERVEZA PAGA A SUS TRABAJADORES LAS REMUNERACIONES MÁS ALTAS DE TODA LA INDUSTRIA DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

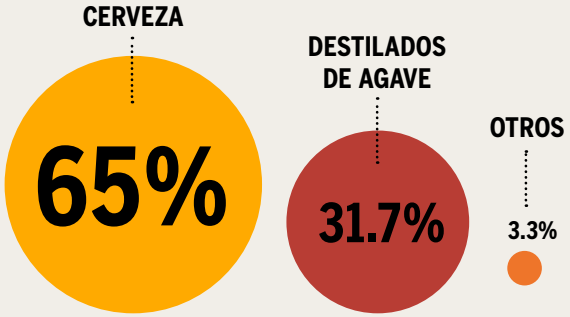
Los 5 principales estados productores de cebada en México



Fuente: Cerveceros de México con información de “Conociendo la Industria de la Cerveza” de INEGI, BarthHaas, EY y SADER.

Fuente: Cerveceros de México con información de "Conociendo la Industria de la Cerveza" de INEGI.

DE 2013 A 2021 EL CRECIMIENTO PROMEDIO ANUAL DE LAS EXPORTACIONES DE CERVEZA FUE DE 7.6%.



Valor de producción de bebidas alcohólicas en México

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019.

Principales estados productores de cerveza en México

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2019.

La agroindustria cervecera mexicana en 2021

Hoy, la agroindustria cervecera se encuentra en camino hacia su recuperación. Tras las repercusiones producidas por la crisis sanitaria durante el confinamiento de 2020, las cifras son sanas y con una perspectiva positiva.

134.7
millones de hectolitros

En 2021, la producción de cerveza fue de **134.7 millones de hectolitros.**

+11.5%

En 2021, la exportación de cerveza fue de 42 millones de hectolitros, lo que representa **un crecimiento de 11.5 por ciento, respecto al año 2020*.**

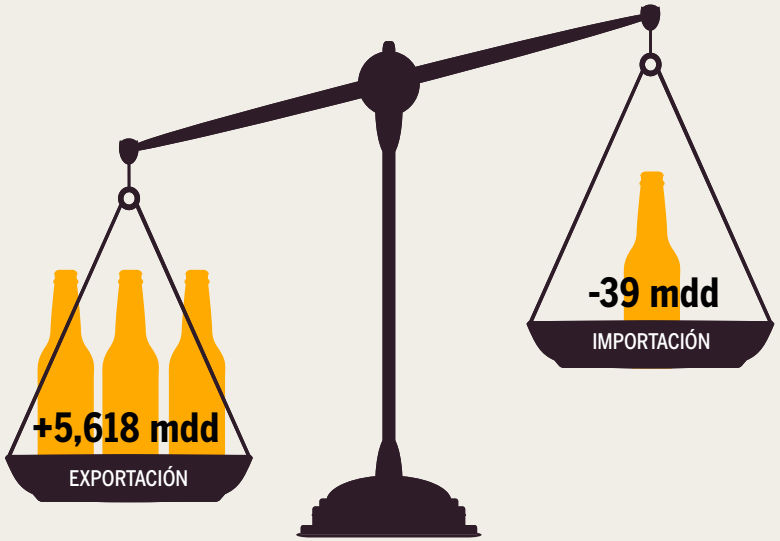
23%
exportaciones

La exportación de cerveza representó, en 2021, el **23% de las exportaciones agroindustriales de México.**

En el 2021, los principales países a donde **se exportó cerveza mexicana fueron*:**

Fuente: Cerveceros de México con información de INEGI, Banxico, BarthHaas y Trade Map.
(*): Estimaciones de Cerveceros de México.

Balanza Comercial



En 2021, la balanza comercial fue de 5,579 mdd.

MÉXICO ES UNA POTENCIA CERVECERA AL SER EL CUARTO PAÍS PRODUCTOR Y EL PRIMER EXPORTADOR DE CERVEZA EN EL MUNDO.

PIB

La agroindustria cervecera mexicana contribuye con el **1.5% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.**

La cerveza mexicana se comercializa en casi **un millón de puntos de venta** a lo largo y ancho del territorio nacional.

La cerveza mexicana es icono a nivel global y motivo de **orgullo nacional.**

El **73% de insumos** requeridos para la producción de cerveza **son compras nacionales.**

2020 — 2021

+13.5%

En 2021, la producción de cerveza fue de 134.7 millones de hectolitros, lo que representa un crecimiento de 13.5 por ciento respecto al año 2020.

LAS MARCAS MEXICANAS DE CERVEZA LLEGAN A MÁS DE 180 PAÍSES. 1 DE CADA 5 CERVEZAS QUE SE EXPORTAN EN EL MUNDO ESTÁ HECHA EN MÉXICO.

Fuente: Cerveceros de México con información de “Conociendo la Industria de la Cerveza” de INEGI, EY y EMIM de INEGI.

Cadena de valor de la agroindustria cervecera

El recorrido de la cerveza, desde el campo hasta la mesa del consumidor, involucra una cadena de valor con múltiples actores. Agricultores, fabricantes de envases, maestros cerveceros y dueños de tiendas de conveniencia son solo algunos de los que integran esta red virtuosa que genera bienestar a miles de familias mexicanas y contribuye al fortalecimiento de nuestra economía.

Este es un recorrido por algunos de los eslabones de la cadena de valor más importantes de la agroindustria cervecera mexicana.

1 Cultivo y producción de cebada

El sustento de

5,000 **familias de agricultores proviene del cultivo de cebada.**

Once estados produjeron

98.3% **de la cebada en México; Guanajuato aportó el 32.5% (2020).**

2 Elaboración de malta

En 2021, se produjeron casi

550,000

toneladas de malta en México.

LA INDUSTRIA DE LA CERVEZA SE UBICA ENTRE LAS 19 ACTIVIDADES MÁS IMPORTANTES DE LAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS EN MÉXICO, DE UN TOTAL DE 288 CLASES DE ACTIVIDAD.

Fuente: Cerveceros de México con información de "Conociendo la Industria de la Cerveza" de INEGI, EMIM de INEGI y SADER.

3 Producción de cerveza

En 2021, la producción de cerveza fue de

134.7 **millones de hectolitros,** **13.5% más que en 2020.**

La agroindustria cervecera mexicana

paga a sus trabajadores las remuneraciones más elevadas dentro de la industria de las bebidas alcohólicas.

4 Embotellado y enlatado de cerveza

Envasado de la cerveza:

39.3% **en lata.**

60.7% **en botella de vidrio.**

Fuente: Cerveceros de México con información de EMIM, INEGI y "Conociendo la Industria de la Cerveza" de INEGI.

LA AGROINDUSTRIA CERVECERA UTILIZA UN 73% DE INSUMOS DE ORIGEN NACIONAL. DICHA DEMANDA GENERA DERRAMA ECONÓMICA EN 168 ACTIVIDADES.

5 Distribución

La exportación de cerveza en 2021 fue de

42 millones de hectolitros, un 11.5% más que en 2020*.

La cerveza representó el

23% de las exportaciones agroindustriales del país en 2021.

LA CADENA DE VALOR DE LA AGROINDUSTRIA CERVECERA GENERA MÁS DE 700 MIL EMPLEOS, DE LOS CUALES 55 MIL SON DIRECTOS.

6 Tiendas de abarrotes

La venta de cerveza representa el

30% de los ingresos totales de más de 800 mil tienditas en nuestro país.

Fuente: Cerveceros de México con información de SIAVI, EY, "Conociendo la Industria de la Cerveza" de INEGI, AMPEC y Banxico.
(*): Estimaciones de Cerveceros de México.

Consideraciones finales

A lo largo de los años, el proceso de elaboración de la cerveza ha sido informado por las diferentes épocas de la historia humana. Hoy en día, se sigue produciendo cerveza con tradiciones y métodos de siglos anteriores, incorporando al mismo tiempo las últimas y más innovadoras tecnologías para garantizar el grado máximo de calidad en cada lata o botella.

La cadena de valor de la agroindustria cervecera en México ha funcionado de forma exitosa a nivel nacional debido a que mantiene articulados de forma eficaz a quienes forman parte de ella, lo que ha favorecido su competitividad en el ámbito internacional.

Como industria, realizamos esfuerzos para impulsar la mejora continua, entre lo que destaca incrementar la validación y transferencia de tecnología en la gestión de insumos, así como instaurar sistemas y herramientas que permitan hacer un uso eficiente de los recursos dentro del proceso de producción.

De igual manera, el compromiso que hemos adoptado con el medio ambiente y la sociedad mexicana se refrendan continuamente. A través de programas e iniciativas que se implementan en cada eslabón de nuestra cadena de producción tenemos el objetivo de colaborar como industria unida en el cumplimiento de la agenda 2030.

Llevamos un largo camino recorrido como sector cervecero, con más de 130 años de historia en México. Conscientes de nuestra responsabilidad con nuestros colaboradores, proveedores y consumidores, seguiremos haciendo lo que mejor sabemos hacer, que es cerveza.

CERVECEROS
DE MÉXICO
CÁMARA DE LA CERVEZA Y DE LA MALTA